

# MAP

MEMORY AND PROGRESS

Das MAK erforscht seine Zukunft

MAP – Das MAK erforscht seine Zukunft



**Museumsreif?**

Eine kleine Geschichte über das MAK  
Oder: das MAK und seine BesucherInnen

MAP – Das MAK erforscht seine Zukunft

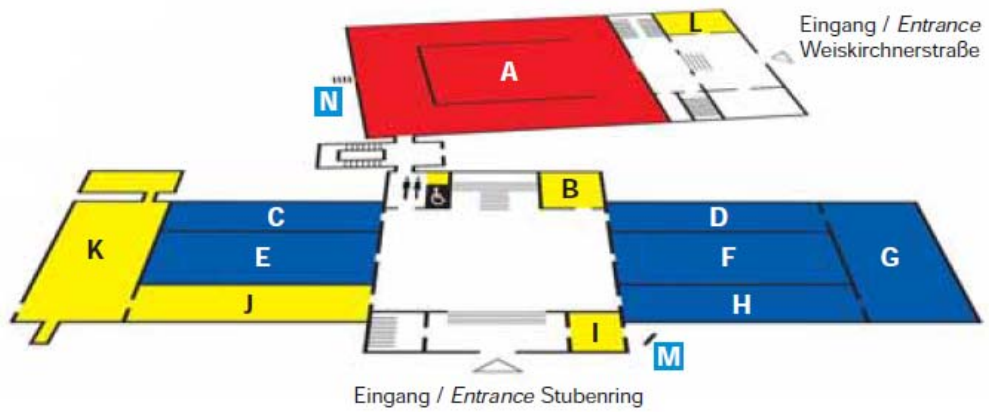


MAP – Das MAK erforscht seine Zukunft

Das MAK



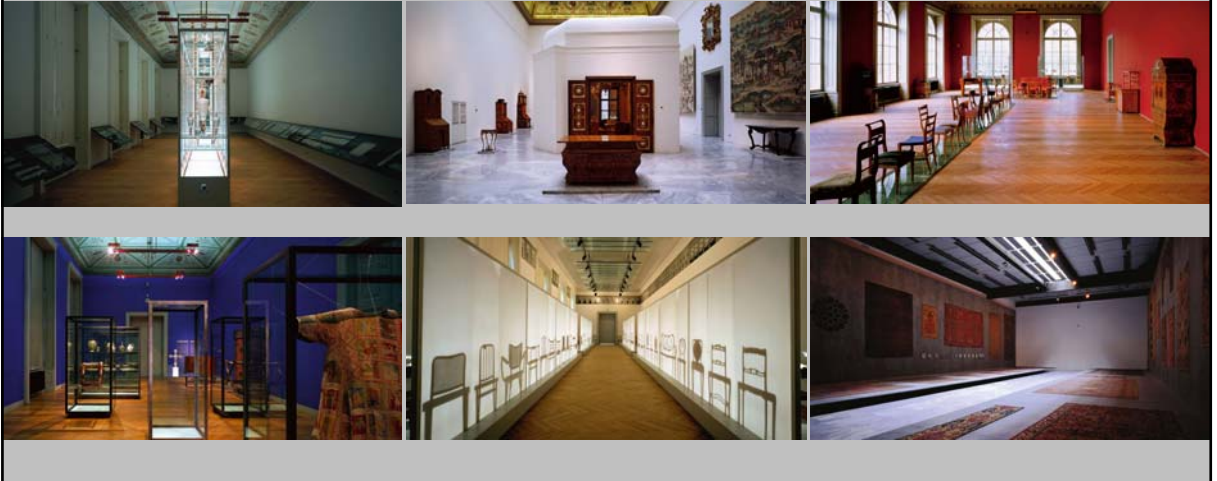
MAP – Das MAK erforscht seine Zukunft



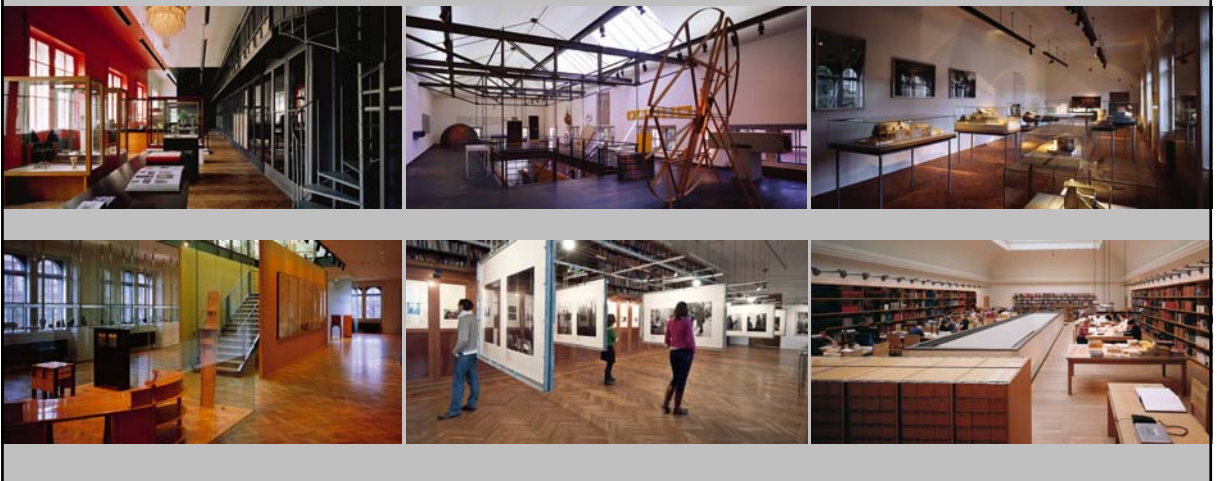
MAP – Das MAK erforscht seine Zukunft



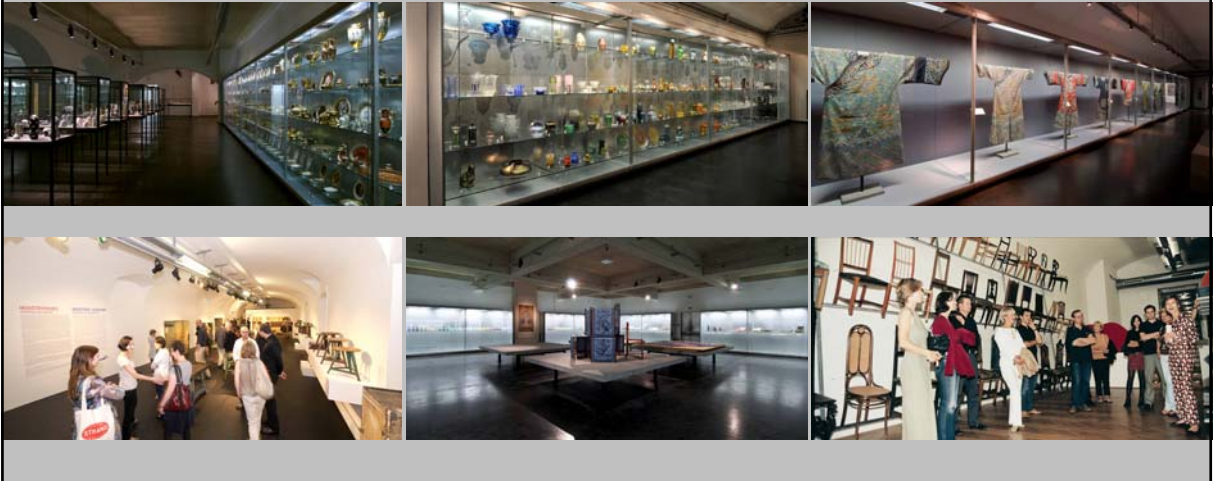
## Die Schausammlungen



## Die Schausammlungen



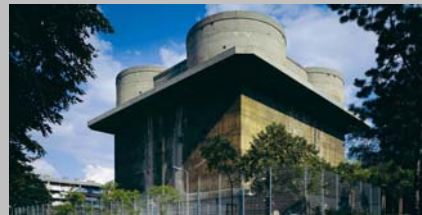
## Die Studiensammlungen



MAP – Das MAK erforscht seine Zukunft



MAP – Das MAK erforscht seine Zukunft



MAP – Das MAK erforscht seine Zukunft



MAP – Das MAK erforscht seine Zukunft



MAP – Das MAK erforscht seine Zukunft



MAP – Das MAK erforscht seine Zukunft



MAP – Das MAK erforscht seine Zukunft



MAP – Das MAK erforscht seine Zukunft



MAP – Das MAK erforscht seine Zukunft



MAP – Das MAK erforscht seine Zukunft



MAP – Das MAK erforscht seine Zukunft



MAP – Das MAK erforscht seine Zukunft



MAP – Das MAK erforscht seine Zukunft



MAP – Das MAK erforscht seine Zukunft



MAP – Das MAK erforscht seine Zukunft



MAP – Das MAK erforscht seine Zukunft



MAP – Das MAK erforscht seine Zukunft



MAP – Das MAK erforscht seine Zukunft



MAP – Das MAK erforscht seine Zukunft



MAP – Das MAK erforscht seine Zukunft



MAP – Das MAK erforscht seine Zukunft



MAP – Das MAK erforscht seine Zukunft



MAP – Das MAK erforscht seine Zukunft



MAP – Das MAK erforscht seine Zukunft



MAP – Das MAK erforscht seine Zukunft



MAP – Das MAK erforscht seine Zukunft



**MAP – Das MAK erforscht seine Zukunft**



**MAP – Das MAK erforscht seine Zukunft**



## Gibt es die typischen MAK BesucherInnen?



## Ist das MAK für seine BesucherInnen attraktiv?



Was erwartet das MAK  
von seinen BesucherInnen?



MAP – Das MAK erforscht seine Zukunft



MAP – Das MAK erforscht seine Zukunft

Wie positioniert sich das MAK im Zeitalter grenzenloser Kommunikation und schneller Verfügbarkeit von Informationen über das Internet?

A collage of digital interfaces. It includes a Twitter search bar, a Facebook search bar, a Google search bar, and several museum-related websites. One website is titled 'Das Kulturmanagement Blog' and another is 'Museum für angewandte Kunst (Wien)'. There are also social media posts and search results visible.

## MAP – Das MAK erforscht seine Zukunft

**Art Project**  
powered by Google

Explore museums from around the world, discover and view hundreds of artworks at incredible zoom levels, and even create and share your own collection of masterpieces.

[Learn More](#)

- Palace of Versailles, Versailles
- Tate Britain, London
- The Metropolitan Museum of Art, New York City**
- Museum Kampa, Prague
- Freer Gallery of Art, Smithsonian, Washington, DC
- The Frick Collection, New York City
- Rijksmuseum, Amsterdam
- MOMA, The Museum of Modern Art, New York City
- Alte Nationalgalerie, Berlin
- Gemäldegalerie, Berlin

[View Artwork](#)

[Explore the Museum](#)

Terras



## MAP – Das MAK erforscht seine Zukunft

**Art Project**  
powered by Google

MOMA, The Museum of Modern Art

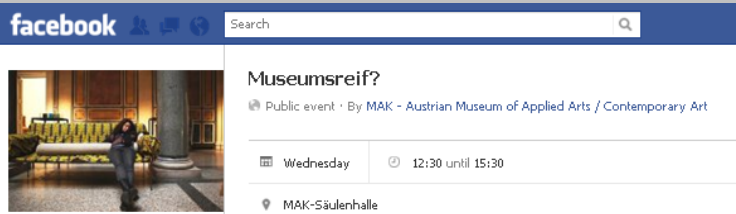
The Starry Night, Vincent van Gogh

Visitor Guide

MOMA, The Museum of Modern Art, New York, Unbekannte Region

Navigate Floor Plan

## Aus der Community...



herzlichen dank für die einladung!so wie viele andere kunstinteressierte menschen  
gehe ich zu dieser tageszeit meinem brotberuf nach und kann leider nicht kommen.

---

Die offensichtlich an die BesucherInnen gerichtete, herablassend, gönnerhafte Frage „Museumsreif?“ wirft ein sehr eigenartiges Licht auf das MAK. Ein Museum mit einer modernen Museumspädagogik muss sich selbst der Frage „BesucherInnen-reif?“ stellen und darf sich nicht nur auf die BesucherInnen konzentrieren, die reif fürs Museum sind.

## Ist das MAK BesucherInnen-reif?

### Fragen

- Gibt es die typischen MAK-BesucherInnen?
- Ist das MAK für BesucherInnen attraktiv?
- Was bietet und was erwartet das MAK von seinen BesuchernInnen?
- Was soll es den BesucherInnen in der Zukunft bieten?
- Wie positioniert sich das MAK im Zeitalter grenzenloser Kommunikation und schneller Verfügbarkeit von Informationen über das Internet?
- Muss und soll das MAK auf die veränderten Ansprüche und Wünsche der BesucherInnen reagieren (Stichwort Erlebniskultur)?